

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

Mediante el presente documento se da publicidad a la convocatoria para la selección una agencia para ser el **Organismo de Ejecución del Programa Europeo de Promoción e Información que HORTIESPAÑA tiene previsto ejecutar en el periodo 2020-2022** amparado por el Reglamento (UE) 1144/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, el Reglamento delegado (UE) 2015/1829 de la Comisión y el Reglamento de ejecución (UE) 2015/1831 de la Comisión así como el Real Decreto 1450/2018 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (que modifica el Real Decreto 38/2017).

ORGANIZACIÓN PROPONENTE:

HORTIESPAÑA es la Organización Interprofesional representativa en el conjunto de la producción y de la comercialización de todo el territorio del Estado español, de los productos hortofrutícolas cultivados bajo invernadero y para consumo en fresco. Aglutina la producción y comercialización de **tomate, pimiento, pepino, calabacín, berenjena, melón y sandía** cultivados **bajo invernadero**, que representa el 70 % de la producción y comercialización en horticultura intensiva de España para sus productos de cobertura.

Las Provincias de Almería y Granada son las dos principales zonas de producción.

ANTECEDENTES:

Desde su creación (año 2015), HORTIESPAÑA quiso promocionar y poner en valor frente a la sociedad española el modo de cultivo bajo invernadero solar, cambiando la imagen negativa y las creencias erróneas que se han asentado en la mente del consumidor sobre los productos invernados.



BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

A pesar de los importantes avances medioambientales que hacen de nuestra agricultura la primera industria moderna que funciona con energía limpia, existen, en la sociedad europea, falsas creencias acerca del cultivo en invernadero.

En 2017, HORTIESPAÑA puso en marcha una Campaña *Cultivos de Invernadero* para contrarrestar las erróneas percepciones sobre el modelo de producción bajo invernadero solar con argumentos objetivos, certificables y avalados por informes científicos y autoridades académicas.

Enlaces *YouTube* del vídeo “Un Mar de Razones”, base de la Campaña:

En castellano: <https://youtu.be/KVCpG2lfuzI>

En inglés: <https://youtu.be/ZLFUa5HEyhU>

En alemán: <https://youtu.be/xSlyqorKd6Y>

En francés: <https://youtu.be/i1hBhhijhwM>

En 2018 se siguió desmontando los falsos tópicos que existen sobre los cultivos de invernadero y ponerlos en valor mostrando las principales características de un modelo totalmente sostenible.

En 2019, HORTIESPAÑA organizará un Congreso sobre innovación y agroalimentación.





BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

A partir de 2020, HORTIESPAÑA quiere seguir creando y construyendo una nueva imagen de la agricultura intensiva bajo invernadero solar contando con el apoyo de la Unión Europea.

El mercado interior es un mercado clave para muchos operadores económicos, para el sector hortofrutícola representado por HORTIESPAÑA es el mercado principal. El 97 % de las exportaciones se realizan dentro de la Unión Europea.

Con este fin, HORTIESPAÑA está trabajando en la presentación de un **Programa Europeo simple**, en el marco del **Tema 2** de la convocatoria de ayudas que se va a publicar en breve en el Diario Oficial de la Unión Europea.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA Y RESULTADOS PREVISTOS:

*Destacar al menos una de las especificidades de los métodos de producción agrícola de la Unión, en particular en lo tocante a seguridad de los alimentos, trazabilidad, autenticidad, etiquetado, aspectos nutricionales y sanitarios,, respeto del medio ambiente y sostenibilidad, así como las características de los productos agrícolas y alimenticios, sobre todo en lo referente a calidad, sabor, diversidad o tradiciones y con el impacto esperado: Mejorar el conocimiento de los consumidores europeos sobre las bondades de los productos agrícolas de la Unión y aumentar la competitividad y el consumo de los productos agroalimentarios de la Unión, mejorar su visibilidad e incrementar su cuota de mercado, **los objetivos a perseguir son los siguientes:***

- ✓ Poner en valor el cultivo bajo invernadero solar del Sur de Europa mostrando las principales características de un modelo de producción totalmente sostenible y respetuoso con el medio ambiente.



BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

- ✓ Mejorar la imagen del sector hortofrutícola bajo invernadero y poner el foco en la excelencia de los productos*: calidad, seguridad alimentaria, trazabilidad, control biológico, sostenibilidad medioambiental, inclusión social, beneficios para la salud de los consumidores.
- ✓ Comunicar sobre el consumo de tomate, pimiento, pepino, calabacín, berenjena en invierno.

** Hacer hincapié en los productos siguientes: tomate, pimiento, pepino, calabacín, berenjena, melón y sandía para consumo en fresco.*

PÚBLICO OBJETIVO:

- Sociedad / Consumidores
- Prescriptores (líderes de opinión, medios de comunicación).

PAÍSES DE DESTINO:

España y Alemania.

PRESUPUESTO TOTAL PARA LOS 3 AÑOS (2020-2022)

(Incluyendo los costes subvencionables de la organización proponente):

433.333,33 € /año 2020
433.333,33 €/año 2021
833.333,33 € / año 2022

Total= 1.700.000,00 €.

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

ORGANO DE SELECCIÓN Y ADJUDICACIÓN:

El Órgano de Selección y Adjudicación de la Agencia estará constituido por los Miembros de la Junta Directiva de HORTIESPAÑA, quienes representan las siguientes organizaciones:

- Asociación de Comercializadoras Alhondiguistas de Andalucía.
- Asociación de Cooperativas de Granada.
- Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía (APROA).
- Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de la Provincia de Almería (COEXPHAL).
- Asociación Provincial de Cooperativas Agrarias de Sevilla.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.
- Federación Andaluza de Asociaciones de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas (ECOHAL).
- Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA).

Mediante un procedimiento de selección y adjudicación que cumple el principio de no discriminación, garantizando una adecuada publicidad, concurrencia, transparencia e igualdad de trato, HORTIESPAÑA valorará las propuestas tan solo si vienen acompañadas de un documento de credenciales.

Asimismo HORTIESPAÑA se compromete en garantizar la inexistencia de conflicto de interés de carácter personal, profesional o social.



BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

FECHA LÍMITE Y FORMA DE PRESENTACIÓN DE CREDENCIALES Y OFERTAS:

Las credenciales y las propuestas deberán ser presentadas online en la siguiente dirección electrónica info@hortiespana.eu y en soporte papel en la siguiente dirección postal: Ctra. de Málaga, 44 - 3ª planta, 04002 Almería antes del 15 de febrero de 2019 a las 15:00 horas.

PERSONA DE CONTACTO:

Céline Changarnier
celine@hortiespana.eu
950 269 161

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

Para poder valorar la capacidad técnica y financiera de la agencia para ejecutar el programa, se tendrán en cuenta los criterios siguientes:

- ✓ Experiencia en programas europeos sobre acciones de promoción e información.
- ✓ Experiencia en el sector hortofrutícola.
- ✓ Experiencia en proyectos en los países de destino (España y Alemania).
- ✓ Medios materiales y humanos.
- ✓ Trabajos relacionados con agentes de interés (Medios de comunicación, Redes Sociales, Consumidores, Distribución, importadores y otros agentes de interés en la cadena agroalimentaria).

**BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+
BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO
MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL
MERCADO INTERIOR.**

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN Y SU PONDERACIÓN:

CRITERIOS DE PUNTUACIÓN DE LAS PROPUESTAS (<i>mínimo 50 y máximo 100 puntos</i>)	
Calidad y coherencia técnica de la propuesta (75%)	<p>Los criterios a establecer respecto al punto de vista técnico y descriptivo del estudio de las propuestas son los que se exponen a continuación: (máximo 75 puntos y se precisa un mínimo de 37,5), desglosado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orientación de la campaña hacia la difusión de los objetivos de sostenibilidad, respeto al medio ambiente y calidad de los métodos de producción objeto de la promoción (máximo de 25 puntos y mínimo 12,5). - Creatividad de la campaña y dimensión europea (máximo de 25 puntos y mínimo 12,5). - Metodología en las actuaciones y recursos a utilizar (máximo de 25 puntos y mínimo 12,5).
Viabilidad Financiera de la propuesta (25%)	<p>Los criterios desde el punto de vista financiero son los siguientes (máximo 25 puntos y mínimo de 12,5):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se estudiará en función del coste y de las actuaciones a realizar, eligiéndose aquella que refleje una mejor relación calidad/precio en función de las actuaciones propuestas.

**BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+
BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO
MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL
MERCADO INTERIOR.**

CALENDARIO – PLAZOS ESTIMADOS:

Lanzamiento procedimiento competitivo	09-01-2019
Convocatoria de propuestas 2019 – Diario Oficial de la UE pendiente de publicación	Enero 2019
Fecha límite para presentar credenciales y propuestas	15-02-2019 (15h00)
Comunicación agencia seleccionada y adjudicada	25-02-2019
Presentación del Programa pendiente conocer la fecha exacta	Abril 2019
Periodo de ejecución del Programa simple	Del 01-01-2020 al 31-12-2022