



BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

Almería, a 7 de noviembre de 2022

Mediante el presente documento se da publicidad a la convocatoria para la selección de una agencia para ser el **Organismo de Ejecución del Programa Europeo de Promoción e Información sobre sostenibilidad que HORTIESPAÑA tiene previsto ejecutar en el periodo 2023-2025** amparado por el Reglamento (UE) 1144/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, el Reglamento delegado (UE) 2015/1829 de la Comisión y el Reglamento de ejecución (UE) 2015/1831 de la Comisión así como el Real Decreto 1450/2018 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (que modifica el Real Decreto 38/2017).

1.- INTRODUCCIÓN

HORTIESPAÑA es la **Organización Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas**. Se constituyó en el año 2015 para la representación y defensa de los intereses comunes del sector hortofrutícola intensivo español, respecto a las finalidades contenidas en el artículo 3 de la Ley 38/1994, reguladora de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias. Fue reconocida oficialmente por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España, como Organización Interprofesional Agroalimentaria el día 5 de agosto de 2016.

HORTIESPAÑA es representativa en el conjunto de la producción y de la comercialización de todo el territorio del Estado español, de los productos hortofrutícolas cultivados bajo invernadero y para consumo en fresco: **tomate, pimiento, pepino, calabacín, berenjena, melón y sandía** con una representatividad total del 75% para sus productos de cobertura, con un volumen de 3.256.094 toneladas en 44.653 hectáreas de invernadero.

Las Provincias de Almería y Granada son las dos principales zonas de producción.

El **objetivo de HORTIESPAÑA** es el de aglutinar a todo el sector hortofrutícola bajo invernadero español y convertirse en el interlocutor de referencia ante el consumidor, las instituciones y la propia UE, para la defensa del sector, la puesta en valor de sus fortalezas y para la investigación, inversión e innovación para todo el sector.

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

2.- ANTECEDENTES:



Desde su creación (año 2015), HORTIESPAÑA quiso promocionar y poner en valor frente a la sociedad española el modo de cultivo bajo invernadero solar, cambiando la imagen negativa y las creencias erróneas que se han asentado en la mente del consumidor sobre los productos invernados.

A pesar de los importantes avances medioambientales que hacen de nuestra agricultura la primera industria moderna que funciona con energía limpia, existen, en la sociedad europea, falsas creencias acerca del cultivo en invernadero.

En 2017, HORTIESPAÑA puso en marcha una Campaña *Cultivos de Invernadero* para contrarrestar las erróneas percepciones sobre el modelo de producción bajo invernadero solar con argumentos objetivos, certificables y avalados por informes científicos y autoridades académicas.

A continuación, se indican los enlaces *YouTube* del vídeo “Un Mar de Razones”, base de la Campaña que pretendía mostrar el buen hacer del sector en materia de **sostenibilidad** en su definición bien entendida es decir que **se basa en tres partes perfectamente equilibradas: la del medioambiente, la social y la económica.**

- En castellano: <https://youtu.be/KVCpG2lfuzI>
- En inglés: <https://youtu.be/ZLFUa5HEyhU>

En 2018 se siguió desmontando los falsos tópicos que existen sobre los cultivos de invernadero y ponerlos en valor mostrando las principales características de un modelo totalmente sostenible.

En 2019, HORTIESPAÑA organizó un Congreso sobre innovación y agroalimentación.



BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

Desde 2020 hasta ahora, seguimos creando y construyendo una nueva imagen de la agricultura intensiva bajo invernadero solar contando con el apoyo de la Unión Europea, mediante la campaña “Cute Solar” (*Cultivating the taste of Europe in Solar greenhouses*): <https://cutesolar.es/>



Este programa europeo, que finaliza este año 2022 se desarrolla en España, Alemania y Bélgica contando con tres organizaciones proponentes: APROA (Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía), AREFLH (Asamblea de las Regiones Europeas Hortofrutícolas) y HORTIESPAÑA, con el objetivo de informar a los consumidores europeos de las **características específicas de los métodos de producción agrícola en invernaderos solares, especialmente en aspectos clave como la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente y la seguridad, calidad y trazabilidad de los cultivos.**

Asimismo, se están llevando otras campañas de promoción e información con fondos propios de la Interprofesional siempre con el objetivo de aportar a los consumidores conocimientos sobre los cultivos de invernadero que hoy en día siguen teniendo concepciones erróneas. En concreto, podemos resaltar la campaña “I Love Bichos” que pretende potenciar y promover el control biológico, así como concienciar y divulgar la necesidad de conservar la biodiversidad

Para el próximo periodo **2023-2025**, y tomando como referencia las actividades mencionadas; HORTIESPAÑA liderará una nueva campaña europea financiada con fondos de la UE, concretamente con fondos REA, y cuyo objetivo es ofrecer una relación de acciones promocionales y divulgativas que complementarán a los trabajos ya realizados en el pasado, pero con una mayor incidencia en destacar la sostenibilidad de los cultivos de invernadero solar del Sur de Europa y de las frutas y hortalizas obtenidas, en dos mercados objetivos: **España y Alemania.**

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

3.- CONTEXTO:

La Comisión Europea tiene establecida una línea de ayudas para el desarrollo de programas de promoción e información de productos agroalimentarios que se pueden ejecutar tanto en la Unión Europea como fuera de ella (terceros países). El objetivo de estos programas es la promoción del consumo y la mejora del conocimiento de productos agroalimentarios europeos.

La campaña de promoción e información a desarrollar en España y Alemania, se enmarca en este tipo de programas, motivo por el que las agencias que participen en el concurso deben conocer y aceptar en todos sus términos la legislación que los regula y que se resume a continuación:

- Real Decreto 38/2017, de 27 de enero, sobre disposiciones de aplicación de la normativa de la Unión Europea en materia de acciones de información y promoción relativas a productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países.
- Reglamento 1144/2014 de 22 de octubre, sobre acciones de información y promoción de productos agrícolas en mercado interior y en terceros países.
- Reglamento delegado 2015/1829 de 23 de abril que completa el Reglamento 1144/2014 de 22 de octubre.
- Reglamento ejecución 2015/1831 de 7 de octubre por el que se establecen disposiciones de aplicación al Reglamento 1144/2014 de 22 de octubre.

Finalmente, es importante destacar que el concurso para el cual se proporciona el presente documento tiene como objetivo seleccionar a la agencia que durante el 2023-2025 ejecute las acciones recogidas en la campaña presentada ante la Comisión Europea en el marco de esta línea de ayudas.

A continuación, exponemos las características principales de la presente campaña, para conocimiento de las agencias interesadas en participar en el presente proceso de selección

4. OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

El **objetivo general** de la campaña, es aumentar la concienciación sobre la agricultura sostenible de la Unión Europea e informar a los consumidores europeos de las características de los métodos de producción agrícola en invernaderos solares, especialmente en aspectos claves como la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente y la seguridad, calidad y trazabilidad de los cultivos.

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

La presente propuesta, se enmarca en el *topic* de Sostenibilidad (*AGRIP-SIMPLE-2022- IM- SUSTAINABLE*), apoyándose en los 3 pilares fundamentales: económico, social y medioambiental.

Pretendemos continuar con este modelo sostenible, que ya se inició hace 50 años, pero que, en la última década, ha experimentado una gran transformación, destacada por la implantación masiva del control integrado de plagas, la tendencia hacia la producción ecológica y el empleo de fuentes de energía renovable como método de ahorro de costes. En definitiva, pretendemos, resaltar, la puesta en valor del esfuerzo innovador realizado por el sector productivo y comercializador hortofrutícola bajo invernadero solar.

5. PLANTEAMIENTO CREATIVO:

Desde HORTIESPAÑA, estamos receptivos a las propuestas creativas de las agencias participantes en el presente concurso, siempre que se cumplan con los requisitos establecidos en la reglamentación europea que rige este programa.

El reto creativo debe, por un lado, generar confianza en los mercados y, por otro, ensalzar el origen europeo de las frutas y hortalizas.

Un eslogan sencillo, en positivo, sin frases largas ni complejas son nuestras prioridades:

- Máximo de 6 palabras.
- Idioma adaptado al mercado (español para España, alemán para Alemania e inglés).
- Mensaje original, conciso y fácil de recordar.
- Positivo y atemporal.
- Hará referencia de forma implícita o explícita a la sostenibilidad de los cultivos de invernadero solar del Sur de Europa.

Este eslogan principal irá acompañado de mensajes secundarios que serán adaptados en función del país, actividad y público objetivo. Estos resaltarán los mensajes clave que se quiere transmitir en esta campaña y que detallamos a continuación:

- 1- Cómo los cultivos de invernadero están contribuyendo a la mitigación del cambio climático.
- 2- Otros aspectos que los cultivos de invernadero están aportando para conseguir una producción y un consumo sostenibles gracias al control biológico o a la gestión eficiente de recursos, entre otros.



BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

Estos mensajes a su vez deben tener dos principales focos:

Producción (Prioritario): cultivos de invernadero sostenibles

*PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE
MODELO DE PRODUCCIÓN EUROPEA
SUMIDERO DE CO2
INVERNADEROS SOLARES
CONTROL BIOLÓGICO
GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS HIDRÁULICOS
MINIMIZACIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO
EFECTO ALBEDO*

Producto: frutas y verduras sostenibles de la Unión Europea

*PRODUCTOS RECOMENDADOS PARA UNA DIETA SANA Y EQUILIBRADA
"FROM FARM TO FORK" PRODUCTO NATURAL SIN PROCESAR
SABOR Y CALIDAD DE LAS FRUTAS Y VERDURAS EUROPEAS
PROVISIÓN DE ESTOS PRODUCTOS DURANTE TODO EL AÑO*

5. PRESUPUESTO:

El presupuesto de la campaña para las acciones de promoción e información (servicios de agencia) es de **2.012.234,00 €**, estando el IVA excluido.

Este presupuesto se desglosa de la siguiente forma:

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL
1.COORDINACIÓN DEL PROYECTO	Costes de personal	33.200,00 €	33.200,00 €	33.200,00 €	99.600,00 €
	Otros costes de coordinación	4.740,00 €	4.740,00 €	4.740,00 €	14.220,00 €
	SUBTOTAL ACT 1	37.940,00 €	37.940,00 €	37.940,00 €	113.820,00 €
2.RRPP	Servicios Permanentes de RRPP	102.030,00 €	102.030,00 €	102.030,00 €	306.090,00 €
	Evento de prensa	10.830,00 €		14.432,40 €	25.262,40 €
	SUBTOTAL ACT 2	112.860,00 €	102.030,00 €	116.462,40 €	331.352,40 €
3.WEB & SOCIAL MEDIA	Creación y mantenimiento web	11.742,00 €	4.332,00 €	4.332,00 €	20.406,00 €
	Social media	34.770,00 €	29.754,00 €	29.754,00 €	94.278,00 €
	SUBTOTAL ACT 3	46.512,00 €	34.086,00 €	34.086,00 €	114.684,00 €
4. PUBLICIDAD	Online	40.470,00 €	42.180,00 €	43.320,00 €	125.970,00 €
	Offline	23.712,00 €	26.220,00 €	23.712,00 €	73.644,00 €
	Tv	256.500,00 €			256.500,00 €
	SUBTOTAL ACT 4	320.682,00 €	68.400,00 €	67.032,00 €	456.114,00 €
5.INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN	Materiales y artículos promocionales	72.933,40 €	22.089,40 €	22.089,40 €	117.112,20 €
	Videos promocionales	23.370,00 €	11.370,00 €	6.770,00 €	41.510,00 €
	SUBTOTAL ACT 5	96.303,40 €	33.459,40 €	28.859,40 €	158.622,20 €
6.EVENTOS	Seminarios, encuentros, congresos	62.358,00 €	62.358,00 €	62.358,00 €	187.074,00 €
	Patrocinio de eventos	6.840,00 €	6.840,00 €	7.410,00 €	21.090,00 €
	Study trips	54.913,80 €	54.913,80 €	54.913,80 €	164.741,40 €
	SUBTOTAL ACT 6	124.111,80 €	124.111,80 €	124.681,80 €	372.905,40 €
7.POS	Degustaciones en punto de venta	44.584,00 €	44.584,00 €	44.584,00 €	133.752,00 €
	Publicidad en punto de venta	85.500,00 €	85.500,00 €	85.500,00 €	256.500,00 €
	SUBTOTAL ACT 7	130.084,00 €	130.084,00 €	130.084,00 €	390.252,00 €
9.EVALUACIÓN RESULTADOS	Evaluación de resultados	28.000,00 €		32.000,00 €	60.000,00 €
	SUBTOTAL ACT 9	28.000,00 €	- €	32.000,00 €	60.000,00 €
OTROS COSTES SUBVENCIONABLES	Gastos financieros	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	10.500,00 €
TOTAL	SUBTOTAL PROGRAMA	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	10.500,00 €
	Costes indirectos (4%)	1.328,00 €	1.328,00 €	1.328,00 €	3.984,00 €
	TOTAL PROGRAMA	901.321,20 €	534.939,20 €	575.973,60 €	2.012.234,00 €

No obstante, se estima que el presupuesto de las acciones asignadas al organismo ejecutor seleccionado y objeto de este concurso, será de **1.823.930,00 €**

6. MERCADOS OBJETIVOS:

España
Alemania

7. ACCIONES A DESARROLLAR:

El proyecto aprobado por la Comisión Europea, se desarrollará en España y Alemania, centrándose en el siguiente público objetivo:

- Consumidores.
- Profesionales: sector de la producción y comercialización, canal de distribución y prensa.

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

Las líneas principales de acciones con los indicadores y entregables correspondientes son las siguientes:

Indicadores

Indicadores de productividad y de resultados		
PAQUETE DE TRABAJO	Indicadores de productividad	Indicadores de resultados
Paquete de trabajo 2	<p>2.1 RRPP Permanente</p> <p>36 notas de prensa</p> <p>6 clipping de prensa</p> <p>36 posts de influencers</p> <p>2.2 Eventos de prensa</p> <p>2 Eventos de prensa</p>	<p>2.1 RRPP Permanente</p> <p>300 contactos de prensa</p> <p>150 reseñas en prensa</p> <p>9.600.000 visualizaciones en publicaciones prensa</p> <p>10.800.000 visualizaciones post influencers</p> <p>2.2 Eventos de prensa</p> <p>50 asistentes</p> <p>40 publicaciones</p> <p>2.800.000 visualizaciones</p>
Paquete de trabajo 3	<p>3.1 Website</p> <p>1 web en 3 idiomas</p> <p>3.2 Social Media</p> <p>1 cuenta Facebook, Instagram y YouTube (español) con 576 posts</p> <p>1 cuenta Facebook, Instagram y YouTube (alemán) con 576 posts</p>	<p>3.1 Website</p> <p>200.000 visitas</p> <p>3.2 Social Media</p> <p>4.500.000 visualizaciones en redes España</p> <p>3.800.000 visualizaciones en redes Alemania</p>
Paquete de trabajo 4	<p>4.1 TV</p> <p>Campaña convencional TV spot 20" (3 semanas)</p> <p>4.2 Online</p> <p>3 campañas de publicidad online (on display & RRSS) en Español</p> <p>3 campañas de publicidad online (on display & RRSS) en Alemania</p> <p>4.3 Exteriores</p> <p>2 Mupis publicitarios en Madrid (2 meses)</p> <p>1 Mupí publicitario en Berlin (1 mes)</p>	<p>4.1 TV</p> <p>30.800.0000 visualizaciones</p> <p>4.2 Online</p> <p>9.000.000 impresiones en campaña display España</p> <p>8.000.000 impresiones de posts en redes sociales España</p> <p>8.000.000 impresiones en campaña display Alemania</p> <p>7.000.000 impresiones de posts en redes sociales Alemania</p> <p>4.3 Exteriores</p> <p>6.500.000 consumidores alcanzados</p>

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

Paquete de trabajo 6	<p>6.1 Seminarios, encuentros, congresos 3 congresos de sostenibilidad Tour educativo en 45 colegios</p> <p>6.2 Patrocinio en eventos 3 patrocinios en congreso AECOC</p> <p>6.3 Study trips 3 study trips de influencers de España 3 study trips de influencers de Alemania</p>	<p>6.1 Seminarios, encuentros, congresos 750 profesionales asistentes al congreso 3.375 estudiantes alcanzados</p> <p>6.2 Patrocinio en eventos 2.250 visitantes profesionales</p> <p>6.3 Study trips 12 influencers españoles 12 influencers alemanes 2.400.000 de visualizaciones a través de las redes</p>
Paquete de trabajo 7	<p>7.1 Degustaciones en puntos de venta 12 degustaciones en supermercados de 7 días</p> <p>7.2 Publicidad en puntos de venta 1800 displays en puntos de venta</p>	<p>7.1 Degustaciones en puntos de venta 85.000 consumidores alcanzados</p> <p>7.2 Publicidad en puntos de venta 2.800.000 consumidores alcanzados</p>

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

Paquetes de trabajo y entregables

Paquete de trabajo 2

Paquete de trabajo 2: RELACIONES PÚBLICAS					
Duración:	M2 – M36	Beneficiario principal:	HORTIESPAÑA		
Objetivos					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementar el conocimiento de la producción agrícola de invernadero de la UE y sus productos ▪ Incrementar la percepción de las frutas y verduras de la UE cultivadas en invernadero como una producción y productos sostenibles ▪ Incrementar el consumo de frutas y verduras de la UE cultivadas en invernaderos 					
N.º de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Denomin	Función	
2.1	RELACIONES PÚBLICAS PERMANENTE	<p>Se contratará una agencia de relaciones públicas en cada país objetivo para realizar los servicios de relaciones públicas permanentes, la cual establecerá los lazos necesarios entre la campaña, los medios de comunicación locales KOL e influencers más relevantes del país, manteniendo relaciones constantes con ellos para poder transmitir todos los valores de la Unión Europea de forma continuada. Las actividades que se llevarán a cabo serán las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gabinete de prensa: se redactarán 6 notas de prensa anuales por país para ser distribuidas a los medios de comunicación. Se busca la máxima adaptación de la información a transmitir en el mercado local teniendo en cuenta sus factores culturales y circunstancias socioeconómicas. Se busca conseguir difundir información veraz, de actualidad siempre enfocada a transmitir mensajes de sostenibilidad en el plano medioambiental y social/económico. - Acuerdos con influencers: búsqueda y selección de 3 KOL (Key Opinion Leader) o influencers al año y por país. Esta figura, relacionada con el mundo de la gastronomía, lifestyle, nutrición o cuidado del medioambiente, deberá tener un mínimo de 300.000 seguidores en alguna de sus redes sociales y será responsable de crear y difundir en estas, publicaciones de interés, siempre relacionadas con el mensaje principal de la campaña. - Difusión de actividades: la agencia se asegurará 	HORTI	BEN	SI, IMPLEMENTING BODY

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

	<p>de difundir a los medios de comunicación todas las actividades realizadas durante el programa.</p> <p>- Follow up y clipping: se realizará un seguimiento continuo de noticias sobre la sostenibilidad de los cultivos de invernadero. El clipping realizará de forma periódica conforme se vayan publicando las notas de prensa</p> <p>- Apoyo constante al programa: además de las labores de representación en el país, la agencia de RRPP apoyará en la campaña en tareas de adaptación y traducción de materiales, asesorar sobre los mensajes clave a comunicar, organización de eventos y cualquier otro apoyo presencial que se requiera en cada país.</p> <p>Esta actividad es importante para ayudar a difundir los valores clave de sostenibilidad de la campaña a través de los medios de comunicación (como salvoconducto) y llegando a los consumidores finales. Por tanto, los grupos destinatarios de esta actividad son TG1 y TG2</p>																																	
Entregables y presupuesto estimado																																		
Calendario	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3																															
Entregables	<u>España</u> 6 Notas de prensa 1 Clipping de prensa 3 Acuerdos con influencers (6 posts)	<u>España</u> 6 Notas de prensa 1 Clipping de prensa 3 Acuerdos con influencers (6 posts)	<u>España</u> 6 Notas de prensa 1 Clipping de prensa 3 Acuerdos con influencers (6 posts)																															
	<u>Alemania</u> 6 Notas de prensa 1 Clipping de prensa 3 Acuerdos con influencers (6 posts)	<u>Alemania</u> 6 Notas de prensa 1 Clipping de prensa 3 Acuerdos con influencers (6 posts)	<u>Alemania</u> 6 Notas de prensa 1 Clipping de prensa 3 Acuerdos con influencers (6 posts)																															
Presupuesto estimado	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">RP PERMANENTE /POR AÑO</th> <th style="text-align: center;">ESPAÑA</th> <th style="text-align: center;">ALEMANIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Press office</td> </tr> <tr> <td>Redacción y difusión a medios de 6 notas de prensa al año</td> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">19.000,00 €</td> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">18.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Captación de medios para eventos</td> </tr> <tr> <td>Contacto regular con prensa y creación de contenido</td> </tr> <tr> <td>Follow up y press clipping</td> </tr> <tr> <td>Secretaría técnica</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Acuerdos con Influencers</td> </tr> <tr> <td>Contratación de KOL (6 publicaciones anuales de 3 KOL)</td> <td style="text-align: center;">27.000,00 €</td> <td style="text-align: center;">25.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Fee Agencia (14%)</td> <td style="text-align: center;">6.440,00 €</td> <td style="text-align: center;">6.090,00 €</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">52.440,00 €</td> <td style="text-align: center;">49.590,00 €</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Total Año</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">102.030,00 €</td> </tr> </tbody> </table>				RP PERMANENTE /POR AÑO	ESPAÑA	ALEMANIA	Press office			Redacción y difusión a medios de 6 notas de prensa al año	19.000,00 €	18.000,00 €	Captación de medios para eventos	Contacto regular con prensa y creación de contenido	Follow up y press clipping	Secretaría técnica			Acuerdos con Influencers			Contratación de KOL (6 publicaciones anuales de 3 KOL)	27.000,00 €	25.500,00 €	Fee Agencia (14%)	6.440,00 €	6.090,00 €	TOTAL	52.440,00 €	49.590,00 €	Total Año	102.030,00 €	
RP PERMANENTE /POR AÑO	ESPAÑA	ALEMANIA																																
Press office																																		
Redacción y difusión a medios de 6 notas de prensa al año	19.000,00 €	18.000,00 €																																
Captación de medios para eventos																																		
Contacto regular con prensa y creación de contenido																																		
Follow up y press clipping																																		
Secretaría técnica																																		
Acuerdos con Influencers																																		
Contratación de KOL (6 publicaciones anuales de 3 KOL)	27.000,00 €	25.500,00 €																																
Fee Agencia (14%)	6.440,00 €	6.090,00 €																																
TOTAL	52.440,00 €	49.590,00 €																																
Total Año	102.030,00 €																																	
Subtotal de la actividad	EUR 102.030,00	EUR 102.030,00	EUR 102.030,00																															

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

2.1																																												
N.º de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación																																							
			Denomin	Función																																								
2.2	Eventos de prensa	<p>Se propone organizar dos eventos de prensa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evento de presentación de la campaña: se propone presentar la campaña en España donde se expondrían los objetivos, líneas maestras, los productos y especialmente los compromisos de sostenibilidad del sector. - Evento de clausura de la campaña: en este caso se propone realizarlo en Alemania (o España) donde se hablará de los resultados de la campaña y cómo esta ha contribuido a incrementar el conocimiento de la sostenibilidad de los cultivos de invernadero y sus productos. 	HORT	BEN	SI, IMPLEMENTING BODY																																							
Entregables y presupuesto estimado																																												
Calendario	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3																																							
Entregables	Informe de evento de prensa España Clipping de prensa				Informe de evento de prensa Alemania Clipping de prensa																																							
Presupuesto estimado	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">Evento de prensa</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Concepto</th> <th style="text-align: center;">España (Año 1)</th> <th style="text-align: center;">Alemania (Año 3)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sala y equipamiento</td> <td style="text-align: right;">2.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">2.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Azafatas</td> <td style="text-align: right;">400,00 €</td> <td style="text-align: right;">450,00 €</td> </tr> <tr> <td>Catering</td> <td style="text-align: right;">600,00 €</td> <td style="text-align: right;">800,00 €</td> </tr> <tr> <td>Oranización y convocatoria medios</td> <td style="text-align: right;">5.500,00 €</td> <td style="text-align: right;">6.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Acompañamiento IB</td> <td style="text-align: right;">500,00 €</td> <td style="text-align: right;">600,00 €</td> </tr> <tr> <td>Vuelos (3 pax)</td> <td style="text-align: right;">0,00 €</td> <td style="text-align: right;">900,00 €</td> </tr> <tr> <td>Hotel (3 pax)</td> <td style="text-align: right;">0,00 €</td> <td style="text-align: right;">540,00 €</td> </tr> <tr> <td>Dietas (3 pax)</td> <td style="text-align: right;">0,00 €</td> <td style="text-align: right;">270,00 €</td> </tr> <tr> <td>Otros costes</td> <td style="text-align: right;">500,00 €</td> <td style="text-align: right;">600,00 €</td> </tr> <tr> <td>Fee Agencia (14%)</td> <td style="text-align: right;">1.330,00 €</td> <td style="text-align: right;">1.772,40 €</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Total</td> <td style="text-align: right;">10.830,00 €</td> <td style="text-align: right;">14.432,40 €</td> </tr> </tbody> </table>					Evento de prensa			Concepto	España (Año 1)	Alemania (Año 3)	Sala y equipamiento	2.000,00 €	2.500,00 €	Azafatas	400,00 €	450,00 €	Catering	600,00 €	800,00 €	Oranización y convocatoria medios	5.500,00 €	6.000,00 €	Acompañamiento IB	500,00 €	600,00 €	Vuelos (3 pax)	0,00 €	900,00 €	Hotel (3 pax)	0,00 €	540,00 €	Dietas (3 pax)	0,00 €	270,00 €	Otros costes	500,00 €	600,00 €	Fee Agencia (14%)	1.330,00 €	1.772,40 €	Total	10.830,00 €	14.432,40 €
Evento de prensa																																												
Concepto	España (Año 1)	Alemania (Año 3)																																										
Sala y equipamiento	2.000,00 €	2.500,00 €																																										
Azafatas	400,00 €	450,00 €																																										
Catering	600,00 €	800,00 €																																										
Oranización y convocatoria medios	5.500,00 €	6.000,00 €																																										
Acompañamiento IB	500,00 €	600,00 €																																										
Vuelos (3 pax)	0,00 €	900,00 €																																										
Hotel (3 pax)	0,00 €	540,00 €																																										
Dietas (3 pax)	0,00 €	270,00 €																																										
Otros costes	500,00 €	600,00 €																																										
Fee Agencia (14%)	1.330,00 €	1.772,40 €																																										
Total	10.830,00 €	14.432,40 €																																										
Subtotal de la actividad 2.2	EUR 10.830,00	EUR 00,00		EUR 14.432,40																																								
Total del paquete de trabajo 2	EUR 112.860,00	EUR 102.030,00		EUR 116.462,40																																								

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

Paquete de trabajo 3

Paquete de trabajo 3: WEBSITE Y SOCIAL MEDIA					
Duración:	M1 - M3 6	Beneficiario principal:	HORTIESPAÑA		
Objetivos					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementar el conocimiento de la producción agrícola de invernadero de la UE y sus productos ▪ Incrementar la percepción de las frutas y verduras de la UE cultivadas en invernadero como una producción y productos sostenibles 					
N.º de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Denomi	Función	
3.1	WEBSITE	<p>Se creará una página web en tres idiomas: español y alemán, porque son los mercados objetivo, e inglés, como idioma común de la UE. Esta plataforma no será solo un lugar donde centralizar toda la información del programa, será mucho más que eso. Será un ejercicio de transparencia del sector, con información de calidad, en formatos audiovisuales y gráficos que irán nutriendo la website de información crucial en materia de sostenibilidad. Estará dirigida a toda la audiencia de la campaña: TG1 y TG2.</p> <p>Además, se trabajará periódicamente en el posicionamiento SEO de la website en varios idiomas para conseguir el mejor posicionamiento posible del sitio web.</p>	HORT	BEN	SI, IMPLEMENTING BODY
Entregables y presupuesto estimado					
Calendario	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3		
Entregables	- Website en tres idiomas - 2 Informes semestrales de resultados (Visitas, publicaciones, posicionamiento, etc.)	- 2 Informes semestrales de resultados (Visitas, publicaciones, posicionamiento, etc.)	- 2 Informes semestrales de resultados (Visitas, publicaciones, posicionamiento, etc.)		
Presupuesto estimado	Creación website (3 idiomas): 6.500,00 € Posicionamiento SEO, mantenimiento y actualización de contenidos: 3.800,00 € Fee Agencia: 1.442,00 €	Posicionamiento SEO, mantenimiento y actualización de contenidos: 3.800,00 € Fee agencia: 532,00 €	Posicionamiento SEO, mantenimiento y actualización de contenidos: 3.800,00 € Fee agencia: 532,00 €		

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

Subtotal de la actividad 3.1		EUR 11.742,00	EUR 4.322,00	EUR 4.322,00	
N.º de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Denomi	Función	
3.2	SOCIAL MEDIA	<p>La campaña de redes sociales tendrá como objetivo crear conciencia sobre la sostenibilidad de los cultivos de invernadero y las frutas y verduras del sur de Europa. La base de la comunicación online será la creación de perfiles en las redes sociales para transmitir los mensajes clave de la campaña especialmente a al público objetivo: TG1.</p> <p>Las redes sociales seleccionadas y, por tanto, las de mayor uso entre los usuarios de los 2 países son: Facebook, Instagram y Youtube. Facebook e Instagram serán las fuentes principales de difusión de mensajes y Youtube se destinará principalmente a compartir los videos creados durante la campaña. El contenido a difundir será: video didácticos, entrevistas a profesionales, noticias de interés, eventos realizados o publicaciones didácticas sobre actividades sostenibles del sector.</p> <p>Se crearán 2 cuentas por cada red social: - Cuentas para España (en español). - Cuentas para Alemania (en alemán)</p>	HORT	BEN	SI, IMPLEMENTING BODY
Entregables y presupuesto estimado					
Calendario	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3		
Entregables	<u>Cuenta España</u> 1 cuenta Facebook, 1 cuenta Instagram y 1 cuenta Youtube <u>Cuenta Alemania</u> 1 cuenta Facebook, 1 cuenta Instagram y 1 cuenta Youtube 192 posts en Facebook/Instagram (esp) 192 posts en Facebook/Instagram (Ale) 2 informes semestrales de tareas realizadas y resultados	192 posts en Facebook/Instagram (esp) 192 posts en Facebook/Instagram (Ale) 2 informes semestrales de tareas realizadas y resultados	192 posts en Facebook/Instagram (esp) 192 posts en Facebook/Instagram (Ale) 2 informes semestrales de tareas realizadas y resultados		

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

Presupuesto estimado	Comunity management						Cuenta Español			Cuenta Aleman		
	Calendario						Año 1	Año 2	Año 3	Año 1	Año 2	Año 3
	Creación de la cuenta											
Diseño y creación de cuentas en Facebook, Instagram y Youtube						900,00 €			1.000,00 €			
Comunity management												
Definición e implementación de la estrategia en Facebook e Instagram						4.500,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	5.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	
Dinamización y mantenimiento de las redes incluyendo informes periodicos						4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	
Diseño y elaboración de 96 posts al año en Facebook e Instagram						3.900,00 €	3.900,00 €	3.900,00 €	5.400,00 €	5.400,00 €	5.400,00 €	
Subtotal						14.100,00 €	11.700,00 €	11.700,00 €	16.400,00 €	14.400,00 €	14.400,00 €	
Fee Agencia (14%)						1.974,00 €	1.638,00 €	1.638,00 €	2.296,00 €	2.016,00 €	2.016,00 €	
TOTAL						16.074,00 €	13.338,00 €	13.338,00 €	18.696,00 €	16.416,00 €	16.416,00 €	
Subtotal de la actividad 3.2	EUR 34.770,00					EUR 29.754,00			EUR 29.754,00			
Total del paquete de trabajo 3	EUR 46.512,00					EUR 34.086,00			EUR 34.086,00			

Paquete de trabajo 4

Paquete de trabajo 4: PUBLICIDAD					
Duración:	M3 – M36	Beneficiario principal:	HORTIESPAÑA		
Objetivos					
Incrementar el conocimiento de la producción agrícola de invernadero de la UE y sus productos					
Incrementar la percepción de las frutas y verduras de la UE cultivadas en invernadero como una producción y productos sostenibles					
Incrementar el consumo de frutas y verduras de la UE cultivadas en invernaderos					
N.º de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Denominación	Función	
4.1	TV	Se propone una campaña en Televisión convencional en España mediante un spot de 20". Esta publicidad tendrá una ola de campaña con 3 semanas de actividad ininterrumpidas donde se reproducirán en los programas más afines al target objetivo (TG1) y con niveles del 40% en programación Prime. Se utilizarán los principales grupos como A3Media,	HORT	BEN	SI, IMPLEMENTING BODY

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

		<p>Mediaset, los principales regionales y la plataforma OTT líder, Movistar Tv.</p> <p>El spot, incluido en la partida "5.2 Videos" será grabado en los cultivos de invernadero de Almería (España) y resumirá en 20 segundos por qué los cultivos de invernadero solares del sur de Europa y sus productos son sostenibles.</p>			
Entregables y presupuesto estimado					
Calendario		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	
Entregables		Campaña Tv convencional en España Informe de resultados			
Presupuesto estimado		Campaña Tv convencional spot 20' España: 225.000,00 € Fee agencia (14%): 31.500,00 €			
Subtotal de la actividad 4.1		EUR 256.500,00	EUR	EUR	
N.º de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Denom	Función	
4.2	PUBLICIDAD ONLINE	<p>La publicidad online nos permite una mayor segmentación y seguimiento inmediato del comportamiento de los usuarios. Por ello, para esta campaña se ha desarrollado una estrategia segmentada y traducida según el país y perfil de la audiencia, la cual será TG1. Utilizaremos dos tipos de publicidad</p> <p>- On Display: creación de banners que serán insertados aleatoriamente en webs relacionadas con el mundo agroalimentario, gastronomía, sostenibilidad, medioambiente, etc. Al clicar en estos banners el visitante será redirigido a la website del programa.</p> <p>- RRSS: se promocionarán una selección publicaciones realizadas en las cuentas del programa (Facebook, Instagram y Youtube) para conseguir una mayor difusión entre los usuarios objetivo, pudiéndolos categorizar por país, perfil, edad, ubicación, etc.</p> <p>Con el fin de garantizar que los mensajes clave de la tengan un impacto continuo en el público objetivo, esta actividad se realizará durante los 3 años. Además, las publicaciones se darán a conocer en los momentos de mayor audiencia y estarán en consonancia con los eventos que se realicen en el marco de la campaña.</p>	HORT	BEN	SI, IMPLEMENTING BODY
Entregables y presupuesto estimado					

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

Calendario		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	
Entregables		2 campaña de publicidad online (on display & RRSS) en español y alemán. 2 informes semestrales de resultados campaña España 2 informes semestrales de resultados campaña Alemania	2 campaña de publicidad online (on display & RRSS) en español y alemán. 2 informes semestrales de resultados campaña España 2 informes semestrales de resultados campaña Alemania	2 campaña de publicidad online (on display & RRSS) en español y alemán. 2 informes semestrales de resultados campaña España 2 informes semestrales de resultados campaña Alemania	
Presupuesto estimado		<u>Planificación y compra de medios:</u> España 17.000,00 € Alemania 15.000,00 € <u>Producción digital:</u> España: 1.500,00 € Alemania: 2.000,00 € Fee Agencia (14%): 4.970,00 €	<u>Planificación y compra de medios:</u> España 18.000,00 € Alemania 15.500,00 € <u>Producción digital:</u> España: 1.500,00 € Alemania: 2.000,00 € Fee Agencia (14%): 5.180,00 €	<u>Planificación y compra de medios:</u> España 18.500,00 € Alemania 16.000,00 € <u>Producción digital:</u> España: 1.500,00 € Alemania: 2.000,00 € Fee Agencia (14%): 5.320 €	
Subtotal de la actividad 4.2		EUR 40.470,00	EUR 42.180,00	EUR 43.320,00	
N.º de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Denominación	Función	
4.3	PUBLICIDAD EN EXTERIORES	Se propone campaña de Mupis gigantes exteriores que cumplirá con los siguientes requisitos: - Se instalarán en zonas céntricas de alto tránsito en grandes ciudades de los mercados objetivo durante un mes. - Formato gigante para conseguir impactar al consumidor - En sola imagen y pocas palabras se resumirá los principales conceptos clave que se quieren transmitir en la campaña. El objetivo de esta campaña es llegar a un amplio número de consumidores (TG1) pero sobre todo impactar a estos con un MUPI de grandes dimensiones y que por tanto ayude que retengan el mensaje.	HORT	BEN	SI, IMPLEMENTING BODY
Entregables y presupuesto estimado					
Calendario		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	
Entregables		Mupi Publicitario España Informe con fotografías	Mupi Publicitario Alemania Informe con fotografías	Mupi Publicitario España Informe con fotografías	
Presupuesto estimado		Planificación y contratación de espacio: 19.000 €	Planificación y contratación de espacio: 21.000 € Diseño y producción Mupi: 2.000 €	Planificación y contratación de espacio: 19.000 € Diseño y producción Mupi:	

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

	Diseño y producción Mupi: 1.800 € Fee de agencia (14%): 2.912 €	Fee de agencia (14%): 3.220 €	1.800 € Fee de agencia (14%): 2.912 €
Subtotal de la actividad 4.3	EUR 23.712,00	EUR 26.220,00	EUR 23.712,00 €
Total del paquete de trabajo 4	EUR 320.682,00	EUR 68.400,00	EUR 67.032,00

Paquete de trabajo 5

Paquete de trabajo 5: INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN					
Duración:	M1 – M36	Beneficiario principal:	HORTIESPAÑA		
Objetivos					
Incrementar el conocimiento de la producción agrícola de invernadero de la UE y sus productos Incrementar la percepción de las frutas y verduras de la UE cultivadas en invernadero como una producción y productos sostenibles					
N.º de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Denom	Función	
5.1	MATERIAL PROMOCIONAL	<p>Con el fin de apoyar la difusión del mensaje en las diferentes actividades, se producirá un kit de material informativo y promocional dirigido a toda la audiencia de la campaña: TG1 y TG2.</p> <p>Estos materiales incluirán el slogan e imagen de la campaña, así como información general del sector y los objetivos en materia de sostenibilidad en dos idiomas (alemán y español).</p> <p>Se producirán distintos tipos de materiales para que estos puedan ser utilizados tanto en actividades digitales como en eventos presenciales: catálogos y kit de prensa, dossier de buenas prácticas, infografías digitales, roll ups, bolígrafos, USBs, bolsas textiles, libretas, etc.</p> <p>Mención especial al libro de recetas con productos sostenibles que se producirá de forma digital y será protagonizado por chefs de gran influencia en España. Este libro contendrá en primer lugar un resumen sobre qué está haciendo el sector para hacer de su</p>	HORT	BEN	SI, IMPLEMENTING BODY

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

		<p>producción y productos más sostenibles. Seguidamente, se detallarán diferentes recetas con frutas y verduras sostenibles como ingrediente principal. Estas recetas además irán acompañadas de un video de máximo un minuto donde el chef explicará cómo elaborar dicha receta.</p> <p>Por último, destacar que, en la medida de lo posible, se utilizará material reciclable para la producción de los elementos, reforzando así el compromiso con el respeto al medio ambiente de esta campaña.</p>																																																																																																																																			
Entregables y presupuesto estimado																																																																																																																																					
Calendario	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3																																																																																																																																		
Entregables	Informe de estrategia de comunicación y campaña visual Libro recetas sostenibles	Informe de estrategia de comunicación y campaña visual	Informe de estrategia de comunicación y campaña visual																																																																																																																																		
Presupuesto estimado	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #e0e0e0;"> <th colspan="7" style="text-align: center;">Communication strategy and visual campaign</th> </tr> <tr style="background-color: #e0e0e0;"> <th style="text-align: center;">Concept</th> <th style="text-align: center;">Unit Price</th> <th style="text-align: center;">Units/days</th> <th style="text-align: center;">Total price</th> <th style="text-align: center;">Year 1</th> <th style="text-align: center;">Year 2</th> <th style="text-align: center;">Year 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Concept: branding and claim</td> <td style="text-align: right;">€ 8.000,00</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">€ 8.000,00</td> <td style="text-align: right;">€ 8.000,00</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>Content development</td> <td style="text-align: right;">€ 4.500,00</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">€ 4.500,00</td> <td style="text-align: right;">€ 4.500,00</td> <td style="text-align: right;">€ 3.000,00</td> <td style="text-align: right;">€ 3.000,00</td> </tr> <tr> <td>Translations</td> <td style="text-align: right;">€ 250,00</td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: right;">€ 3.750,00</td> <td style="text-align: right;">€ 3.750,00</td> <td style="text-align: right;">€ 2.500,00</td> <td style="text-align: right;">€ 2.500,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Subtotal</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">€ 12.500,00</td> <td style="text-align: right;">€ 12.500,00</td> <td style="text-align: right;">€ 3.000,00</td> <td style="text-align: right;">€ 3.000,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Agency fee (14%)</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">€ 1.750,00</td> <td style="text-align: right;">€ 1.750,00</td> <td style="text-align: right;">€ 420,00</td> <td style="text-align: right;">€ 420,00</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: right;">€ 14.250,00</td> <td style="text-align: right;">€ 14.250,00</td> <td style="text-align: right;">€ 3.420,00</td> <td style="text-align: right;">€ 3.420,00</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #e0e0e0;"> <th colspan="4" style="text-align: center;">Material promocional</th> </tr> <tr style="background-color: #e0e0e0;"> <th style="text-align: center;">Concepto</th> <th style="text-align: center;">Prec. unit.</th> <th style="text-align: center;">Ud. / Día</th> <th style="text-align: center;">Precio total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Roll-up</td> <td style="text-align: right;">90,00 €</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: right;">1.080,00 €</td> </tr> <tr> <td>Catálogo</td> <td style="text-align: right;">2,00 €</td> <td style="text-align: center;">2500</td> <td style="text-align: right;">5.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Flyer</td> <td style="text-align: right;">0,50 €</td> <td style="text-align: center;">9000</td> <td style="text-align: right;">4.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Dossier buenas prácticas</td> <td style="text-align: right;">1,80 €</td> <td style="text-align: center;">1000</td> <td style="text-align: right;">1.800,00 €</td> </tr> <tr> <td>Infografías digitales</td> <td style="text-align: right;">300,00 €</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: right;">3.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>USB</td> <td style="text-align: right;">3,50 €</td> <td style="text-align: center;">1000</td> <td style="text-align: right;">3.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Boligrafos</td> <td style="text-align: right;">1,50 €</td> <td style="text-align: center;">5000</td> <td style="text-align: right;">7.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Bolsas textiles</td> <td style="text-align: right;">0,90 €</td> <td style="text-align: center;">5000</td> <td style="text-align: right;">4.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Libretas</td> <td style="text-align: right;">2,50 €</td> <td style="text-align: center;">3500</td> <td style="text-align: right;">8.750,00 €</td> </tr> <tr> <td>Gadget A (a ser confirmado)</td> <td style="text-align: right;">2,50 €</td> <td style="text-align: center;">2000</td> <td style="text-align: right;">5.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Almacenamiento/envíos</td> <td style="text-align: right;">500,00 €</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: right;">1.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Gastos contingencia</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">3.000,00 €</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Sub total</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">49.130,00 €</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Fee Agencia (14%)</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">6.878,20 €</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: right;">56.008,20 €</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">Total 1 año</td> <td style="text-align: right;">18.669,40 €</td> </tr> </tbody> </table>					Communication strategy and visual campaign							Concept	Unit Price	Units/days	Total price	Year 1	Year 2	Year 3	Concept: branding and claim	€ 8.000,00	1	€ 8.000,00	€ 8.000,00	-	-	Content development	€ 4.500,00	1	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	Translations	€ 250,00	15	€ 3.750,00	€ 3.750,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	Subtotal			€ 12.500,00	€ 12.500,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	Agency fee (14%)			€ 1.750,00	€ 1.750,00	€ 420,00	€ 420,00	TOTAL			€ 14.250,00	€ 14.250,00	€ 3.420,00	€ 3.420,00	Material promocional				Concepto	Prec. unit.	Ud. / Día	Precio total	Roll-up	90,00 €	12	1.080,00 €	Catálogo	2,00 €	2500	5.000,00 €	Flyer	0,50 €	9000	4.500,00 €	Dossier buenas prácticas	1,80 €	1000	1.800,00 €	Infografías digitales	300,00 €	10	3.000,00 €	USB	3,50 €	1000	3.500,00 €	Boligrafos	1,50 €	5000	7.500,00 €	Bolsas textiles	0,90 €	5000	4.500,00 €	Libretas	2,50 €	3500	8.750,00 €	Gadget A (a ser confirmado)	2,50 €	2000	5.000,00 €	Almacenamiento/envíos	500,00 €	3	1.500,00 €	Gastos contingencia			3.000,00 €	Sub total			49.130,00 €	Fee Agencia (14%)			6.878,20 €	TOTAL			56.008,20 €	Total 1 año			18.669,40 €
Communication strategy and visual campaign																																																																																																																																					
Concept	Unit Price	Units/days	Total price	Year 1	Year 2	Year 3																																																																																																																															
Concept: branding and claim	€ 8.000,00	1	€ 8.000,00	€ 8.000,00	-	-																																																																																																																															
Content development	€ 4.500,00	1	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00																																																																																																																															
Translations	€ 250,00	15	€ 3.750,00	€ 3.750,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00																																																																																																																															
Subtotal			€ 12.500,00	€ 12.500,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00																																																																																																																															
Agency fee (14%)			€ 1.750,00	€ 1.750,00	€ 420,00	€ 420,00																																																																																																																															
TOTAL			€ 14.250,00	€ 14.250,00	€ 3.420,00	€ 3.420,00																																																																																																																															
Material promocional																																																																																																																																					
Concepto	Prec. unit.	Ud. / Día	Precio total																																																																																																																																		
Roll-up	90,00 €	12	1.080,00 €																																																																																																																																		
Catálogo	2,00 €	2500	5.000,00 €																																																																																																																																		
Flyer	0,50 €	9000	4.500,00 €																																																																																																																																		
Dossier buenas prácticas	1,80 €	1000	1.800,00 €																																																																																																																																		
Infografías digitales	300,00 €	10	3.000,00 €																																																																																																																																		
USB	3,50 €	1000	3.500,00 €																																																																																																																																		
Boligrafos	1,50 €	5000	7.500,00 €																																																																																																																																		
Bolsas textiles	0,90 €	5000	4.500,00 €																																																																																																																																		
Libretas	2,50 €	3500	8.750,00 €																																																																																																																																		
Gadget A (a ser confirmado)	2,50 €	2000	5.000,00 €																																																																																																																																		
Almacenamiento/envíos	500,00 €	3	1.500,00 €																																																																																																																																		
Gastos contingencia			3.000,00 €																																																																																																																																		
Sub total			49.130,00 €																																																																																																																																		
Fee Agencia (14%)			6.878,20 €																																																																																																																																		
TOTAL			56.008,20 €																																																																																																																																		
Total 1 año			18.669,40 €																																																																																																																																		

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

		Libro de recetas sostenibles (Año 1)			
		Concepto	Prec. unit.	Ud. / Día	Precio total
		Edición y producción libro de recetas	6.000,00 €	1	6.000,00 €
		Grabación de videos	9.000,00 €	1	9.000,00 €
		Chef fee	17.600,00 €	1	17.600,00 €
		Secretaría técnica	2.500,00 €	1	2.500,00 €
		Fee Agencia (14%)			4.914,00 €
		TOTAL			40.014,00 €
Subtotal de la actividad 5.1		EUR 72.933,40	EUR 22.089,40	EUR 22.089,40	
N.º de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Denomi	Función	
5.2	VIDEOS PROMOCIONAL ES	<p>Se crearán 5 spots de aproximadamente un minuto, relacionados con la campaña para involucrar al público objetivo TG1 y TG2. La locución de los vídeos será en alemán y español y estarán subtítulos al inglés. Serán videos educativos en los que se traten diferentes argumentos de sostenibilidad tales como la gestión de recursos hidráulicos, la huella de carbono, el control biológico, el control de residuos, etc. Además, se producirá un spot de 20' en Español para usarlo en la publicidad en TV.</p> <p>También se realizarán 4 vídeo-entrevistas con agricultores y/o expertos en la materia que puedan hablar sobre el proceso de producción y las técnicas de sostenibilidad que se aplican durante el mismo con ejemplos prácticos (cómo se optimizan los recursos hídricos en su finca, cómo se reduce el uso de los pesticidas gracias al control biológico, etc.)</p> <p>Estos videos serán difundidos a través de nuestra web, redes sociales y eventos presenciales. Con esto conseguiremos reforzará el mensaje de la campaña resaltando los conceptos clave de sostenibilidad social, económica y medioambiental de este modelo de producción.</p>	HORT	BEN	SI, IMPLEMENTING BODY
Entregables y presupuesto estimado					
Calendario	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3
Entregables	1 spot para tv 20" 2 spots (locución en alemán y español con subtítulos en inglés) 2 video-entrevistas		2 spots (locución en alemán y español con subtítulos en inglés) 1 vídeo-entrevista		2 spots (locución en alemán y español con subtítulos en inglés) 1 vídeo-entrevista

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

Presupuesto estimado	Videos promocionales			
	Concepto	Año 1	Año 2	Año 3
	Spot publicitario para Tv 20"	8.000,00 €		
	5 Spots promocionales de 1min. duración (locución en alemán y español, subtítulos en inglés)	8.000,00 €	8.000,00 €	4.000,00 €
	4 Video entrevistas	4.500,00 €	2.250,00 €	2.250,00 €
	Fee agencia (14%)	2.870,00 €	1.120,00 €	520,00 €
	TOTAL	23.370,00 €	11.370,00 €	6.770,00 €
Subtotal de la actividad 5.2	EUR 23.370,00	EUR 11.370,00	EUR 6.770,00	
Total del paquete de trabajo 5	EUR 96.303,40	EUR 33.459,40	EUR 28.859,40	

Paquete de trabajo 6

Paquete de trabajo 6: EVENTOS					
Duración:	M6 – M36	Beneficiario principal:	HORTIESPAÑA		
Objetivos					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementar el conocimiento de la producción agrícola de invernadero de la UE y sus productos ▪ Incrementar la percepción de las frutas y verduras de la UE cultivadas en invernadero como una producción y productos sostenibles ▪ Incrementar el consumo de frutas y verduras de la UE cultivadas en invernaderos 					
N.º de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Denomi	Función	
6.1	SEMINARIOS, WORKSHOPS, REUNIONES B2B...	<p>En esta acción se contempla dos actividades bien diferenciadas con diferente propósito y audiencia objetivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - La creación de un congreso anual propio de “Sostenibilidad y cultivos de invernadero”. Se propone crear una edición al año con el objetivo reunir tanto a representantes del sector como agentes del canal de distribución para concienciar e informar al sector de la necesidad de una producción más sostenible y los avances y metas que se persiguen. <p>Este congreso por tanto estará dirigido al público</p>	HORT	BEN	SI, IMPLEMENTING BODY

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

		<p>profesional: TG2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tour educativo en institutos: se propone un tour anual de visitas a 15 institutos en diferentes localizaciones geográficas de España. Durante este tour se ofrecerán charlas impartidas por un experto en materia de sostenibilidad y/o cultivos de invernadero que explicará al alumnado cómo los cultivos de invernadero y sus productos contribuyen a un mundo más sostenible. Se repartirá material promocional y se realizarán juegos para hacer las ponencias más entretenidas y lúdicas. <p>Este tour estará más enfocado en los consumidores: TG1 en concreto de entre 12 y 18 años.</p>																																																															
Entregables y presupuesto estimado																																																																	
Calendario	AÑO 1	AÑO 2		AÑO 3																																																													
Entregables	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de un Congreso anual de "Sostenibilidad y cultivos de invernadero". - Tour educativo en 15 institutos de España - Informe de actividad del Congreso - Informe de actividad del Tour 	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de un Congreso anual de "Sostenibilidad y cultivos de invernadero". - Tour educativo en 15 institutos de España - Informe de actividad del Congreso - Informe de actividad del Tour 		<ul style="list-style-type: none"> - Organización de un Congreso anual de "Sostenibilidad y cultivos de invernadero". - Tour educativo en 15 institutos de España - Informe de actividad del Congreso - Informe de actividad del Tour 																																																													
Presupuesto estimado	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">Congreso de sostenibilidad y cultivos de invernadero</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Concepto</th> <th style="text-align: center;">Prec. unit.</th> <th style="text-align: center;">Ud. / Día</th> <th style="text-align: center;">Precio total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alquiler de Sala y equipamiento</td> <td style="text-align: right;">5.000,00 €</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">4.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Servicio y Catering</td> <td style="text-align: right;">9.000,00 €</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">9.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Honorarios Chef</td> <td style="text-align: right;">2.000,00 €</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">2.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Honorarios Ponentes</td> <td style="text-align: right;">1.200,00 €</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: right;">3.600,00 €</td> </tr> <tr> <td>Azafatas</td> <td style="text-align: right;">300,00 €</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: right;">600,00 €</td> </tr> <tr> <td>Gastos Varios</td> <td style="text-align: right;">750,00 €</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">750,00 €</td> </tr> <tr> <td>Compra de producto</td> <td style="text-align: right;">1.500,00 €</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">1.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Envío de producto</td> <td style="text-align: right;">1.000,00 €</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">1.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Publicidad</td> <td style="text-align: right;">1.800,00 €</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">1.800,00 €</td> </tr> <tr> <td>Material promocional (Photocall, backing, etc)</td> <td style="text-align: right;">2.200,00 €</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">2.200,00 €</td> </tr> <tr> <td>Acompañamiento personal IB</td> <td style="text-align: right;">500,00 €</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: right;">1.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Asistencia Técnica</td> <td style="text-align: right;">5.000,00 €</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">5.000,00 €</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: right;">32.450,00 €</td> </tr> </tbody> </table>					Congreso de sostenibilidad y cultivos de invernadero				Concepto	Prec. unit.	Ud. / Día	Precio total	Alquiler de Sala y equipamiento	5.000,00 €	1	4.000,00 €	Servicio y Catering	9.000,00 €	1	9.000,00 €	Honorarios Chef	2.000,00 €	1	2.000,00 €	Honorarios Ponentes	1.200,00 €	3	3.600,00 €	Azafatas	300,00 €	2	600,00 €	Gastos Varios	750,00 €	1	750,00 €	Compra de producto	1.500,00 €	1	1.500,00 €	Envío de producto	1.000,00 €	1	1.000,00 €	Publicidad	1.800,00 €	1	1.800,00 €	Material promocional (Photocall, backing, etc)	2.200,00 €	1	2.200,00 €	Acompañamiento personal IB	500,00 €	2	1.000,00 €	Asistencia Técnica	5.000,00 €	1	5.000,00 €	TOTAL			32.450,00 €
Congreso de sostenibilidad y cultivos de invernadero																																																																	
Concepto	Prec. unit.	Ud. / Día	Precio total																																																														
Alquiler de Sala y equipamiento	5.000,00 €	1	4.000,00 €																																																														
Servicio y Catering	9.000,00 €	1	9.000,00 €																																																														
Honorarios Chef	2.000,00 €	1	2.000,00 €																																																														
Honorarios Ponentes	1.200,00 €	3	3.600,00 €																																																														
Azafatas	300,00 €	2	600,00 €																																																														
Gastos Varios	750,00 €	1	750,00 €																																																														
Compra de producto	1.500,00 €	1	1.500,00 €																																																														
Envío de producto	1.000,00 €	1	1.000,00 €																																																														
Publicidad	1.800,00 €	1	1.800,00 €																																																														
Material promocional (Photocall, backing, etc)	2.200,00 €	1	2.200,00 €																																																														
Acompañamiento personal IB	500,00 €	2	1.000,00 €																																																														
Asistencia Técnica	5.000,00 €	1	5.000,00 €																																																														
TOTAL			32.450,00 €																																																														

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

		Tour educativo en Colegios																							
		Concepto	Prec. unit.	Ud. / Día	Precio total																				
		Fee experto	600,00 €	15	9.000,00 €																				
		Trasnporte nacional (Vuelos, tren, coche)	250,00 €	15	3.750,00 €																				
		Alojamiento	120,00 €	15	1.800,00 €																				
		Dietas	90,00 €	30	2.700,00 €																				
		Asistencia Técnica	5.000,00 €	1	5.000,00 €																				
		TOTAL			22.250,00 €																				
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Seminarios</th> <th style="text-align: center;">Año 1</th> <th style="text-align: center;">Año 2</th> <th style="text-align: center;">Año 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Congreso sostenibilidad</td> <td style="text-align: right;">32.450,00 €</td> <td style="text-align: right;">32.450,00 €</td> <td style="text-align: right;">32.450,00 €</td> </tr> <tr> <td>Tour Educativo</td> <td style="text-align: right;">22.250,00 €</td> <td style="text-align: right;">22.250,00 €</td> <td style="text-align: right;">22.250,00 €</td> </tr> <tr> <td>Fee agencia (14%)</td> <td style="text-align: right;">7.658,00 €</td> <td style="text-align: right;">7.658,00 €</td> <td style="text-align: right;">7.658,00 €</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td style="text-align: right;">62.358,00 €</td> <td style="text-align: right;">62.358,00 €</td> <td style="text-align: right;">62.358,00 €</td> </tr> </tbody> </table>				Seminarios	Año 1	Año 2	Año 3	Congreso sostenibilidad	32.450,00 €	32.450,00 €	32.450,00 €	Tour Educativo	22.250,00 €	22.250,00 €	22.250,00 €	Fee agencia (14%)	7.658,00 €	7.658,00 €	7.658,00 €	TOTAL	62.358,00 €	62.358,00 €	62.358,00 €
Seminarios	Año 1	Año 2	Año 3																						
Congreso sostenibilidad	32.450,00 €	32.450,00 €	32.450,00 €																						
Tour Educativo	22.250,00 €	22.250,00 €	22.250,00 €																						
Fee agencia (14%)	7.658,00 €	7.658,00 €	7.658,00 €																						
TOTAL	62.358,00 €	62.358,00 €	62.358,00 €																						
Subtotal de la actividad 6.1		EUR 62.358,00	EUR 62.358,00		EUR 62.358,00																				
N.º de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación																				
			Denomi	Función																					
6.2	PATROCINIO DE EVENTOS	<p>Se propone realizar un patrocinio en el Congreso AECOC (Asociación de fabricantes y distribuidores) de Frutas y Hortalizas. Este congreso que reúne a agricultores, productores, elaboradores y distribuidores de frutas y hortalizas, ofrece a todos los profesionales la oportunidad de encontrarse, conocer y compartir las experiencias más punteras en el sector de las frutas y verduras. Por tanto, la actividad irá dirigida solo al TG2.</p> <p>It is an unmissable event for professionals in the fruit and vegetable sector in Spain with relevance at a European and international level where sustainability is increasingly playing a greater role.</p> <p>Las actividades que involucran este patrocinio variarán en función de lo que ofrezcan cada año, pero en principio se contempla actividades como: instalación de un córner informativo, product placement (degustación de producto en los almuerzos), inserción de imagen de la campaña en la web y en la sala y posibilidad de ponencia sobre sostenibilidad en las charlas a través de un representante del sector.</p>	HORT	BEN	SI, IMPLEMENTING BODY																				
Entregables y presupuesto estimado																									

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

Calendario		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	
Entregables		- Patrocinio en Congreso AECOC - Informe de actividad	- Patrocinio en Congreso AECOC - Informe de actividad	- Patrocinio en Congreso AECOC - Informe de actividad	
Presupuesto estimado		Patrocinio en congreso AECOC Frutas y hortalizas: 6.000,00 € Fee agencia (14%): 840,00 €	Patrocinio en congreso AECOC Frutas y hortalizas: 6.000,00 € Fee agencia (14%): 840,00 €	Patrocinio en congreso AECOC Frutas y hortalizas: 6.500,00 € Fee agencia (14%): 910,00 €	
Subtotal de la actividad 6.2		EUR 6.840,00	EUR 6.840,00	EUR 7.410,00	
N.º de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación
			Denomi	Función	
6.3	VIAJES DE ESTUDIO A EUROPA	<p>Estas actividades están destinadas a mostrar de primera mano los cultivos de invernadero y sus frutas y hortalizas. Para ello se invitará en cada viaje (3 días de duración) a 4 influencers para que no solo visiten los campos de cultivo, sino que además compartan en todo momento lo que están viendo a través de sus redes sociales para llegar al máximo número de personas posible.</p> <p>Estos influencers, relacionados con el mundo de la gastronomía, nutrición o lifestyle no solo deberán tener un alto número de seguidores (al menos 300 k) sino que además deben generar confianza entre el los consumidores objetivo de este programa.</p> <p>Estas actividades, dirigidas a profesionales (TG2) ayudarán a que estos, a través de sus redes sociales, cuenten a los consumidores (TG1) su experiencia con los sistemas de cultivo de invernadero y así ayudar a que entiendan cómo de sostenibles pueden ser estos y sus productos.</p>	HORT	BEN	SI, IMPLEMENTING BODY
Entregables y presupuesto estimado					
Calendario		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	
Entregables		- 2 Study trips (8 influencers) - 2 informes de actividad	- 2 Study trips (8 influencers) - 2 informes de actividad	- 2 Study trips (8 influencers) - 2 informes de actividad	

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

Presupuesto estimado	España				
		UNIT PAX	DAYS	UNIT PRICE	TOTAL PRICE
	Vuelos nacionales-trenes-transportes carretera	5	1	350,00 €	1.750,00 €
	Hoteles	5	2	120,00 €	1.200,00 €
	Traslados internos (minibus/Van/Taxis)	6	3	120,00 €	2.160,00 €
	Dietas	6	3	100,00 €	1.800,00 €
	Gastos Varios	6	1	600,00 €	600,00 €
	Fee Influencers	1	4	3.000,00 €	12.000,00 €
	Coordinación y acompañamiento	1	1	4.000,00 €	4.000,00 €
	Fee agencia (14%)	1	1		3.291,40 €
	TOTAL				26.801,40 €
	Alemania				
		UNIT PAX	DAYS	UNIT PRICE	TOTAL PRICE
	Vuelos	5	1	400,00 €	2.000,00 €
Hoteles	5	2	120,00 €	1.200,00 €	
Traslados internos (minibus/Van/Taxis)	6	3	120,00 €	2.160,00 €	
Dietas	6	3	100,00 €	1.800,00 €	
Gastos Varios	6	1	600,00 €	600,00 €	
Intérprete	1	3	300,00 €	900,00 €	
Fee Influencers	1	4	3.000,00 €	12.000,00 €	
Coordinación y acompañamiento	1	1	4.000,00 €	4.000,00 €	
Fee agencia (14%)	1	1		3.452,40 €	
TOTAL				28.112,40 €	
Subtotal de la actividad 6.3	EUR 54.913,80	EUR 54.913,80	EUR 54.913,80		
Total paquete de trabajo 6	EUR 124.111,80 €	EUR 124.111,80 €	EUR 124.681,80		

Paquete de trabajo 7

Paquete de trabajo 7: PROMOCIÓN DE PUNTOS DE VENTA			
Duración:	M6 – M36	Beneficiario principal:	HORTIESPAÑA
Objetivos			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementar el conocimiento de la producción agrícola de invernadero de la UE y sus productos ▪ Incrementar la percepción de las frutas y verduras de la UE cultivadas en invernadero como una producción y productos sostenibles ▪ Incrementar el consumo de frutas y verduras de la UE cultivadas en invernaderos 			

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

N.º de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación																																																						
			Denominación	Función																																																							
7.1	DÍAS DE PRUEBA	<p>Se propone montar stands de degustación en algunas de las principales cadenas de supermercados o hipermercados en España durante 7 días, para que los consumidores puedan probar frutas y verduras de invernadero solar del sur de Europa durante las estaciones otoño/invierno.</p> <p>Además, se facilitará información sobre cómo los productos y su producción se están comprometiendo a ser más sostenibles, siendo una buena oportunidad para que los consumidores (TG1) conozcan en primera persona las características diferenciadoras de estos productos.</p>	HORTIE SPAÑA	BEN	SI, IMPLEMENTING BODY																																																						
Entregables y presupuesto estimado																																																											
Calendario		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3																																																							
Entregables		<ul style="list-style-type: none"> - 4 degustaciones en puntos de venta en España de 7 días - Informe anual resultados en España 	<ul style="list-style-type: none"> - 4 degustaciones en puntos de venta en España de 7 días - Informe anual resultados en España 	<ul style="list-style-type: none"> - 4 degustaciones en puntos de venta en España de 7 días - Informe anual resultados en España 																																																							
Presupuesto estimado		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="6" style="text-align: center;">Degustaciones en punto de venta España</th> </tr> <tr> <th style="width: 30%;">Concepto</th> <th style="width: 10%;">Prec. unit.</th> <th style="width: 10%;">Ud. / Día</th> <th style="width: 10%;">Año 1</th> <th style="width: 10%;">Año 2</th> <th style="width: 10%;">Año 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Acuerdos con cadenas de supermercados</td> <td style="text-align: right;">6.000,00 €</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: right;">12.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">12.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">12.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Muestras y envíos</td> <td style="text-align: right;">3.250,00 €</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: right;">13.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">13.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">13.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Azafata</td> <td style="text-align: right;">200,00 €</td> <td style="text-align: center;">28</td> <td style="text-align: right;">5.600,00 €</td> <td style="text-align: right;">5.600,00 €</td> <td style="text-align: right;">5.600,00 €</td> </tr> <tr> <td>Asistencia Técnica</td> <td style="text-align: right;">1.250,00 €</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: right;">5.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">5.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">5.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Stand degustación</td> <td style="text-align: right;">1.000,00 €</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: right;">4.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">4.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">4.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Fee agencia (14%)</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">4.984,00 €</td> <td style="text-align: right;">4.984,00 €</td> <td style="text-align: right;">4.984,00 €</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: right;">44.584,00 €</td> <td style="text-align: right;">44.584,00 €</td> <td style="text-align: right;">44.584,00 €</td> </tr> </tbody> </table>				Degustaciones en punto de venta España						Concepto	Prec. unit.	Ud. / Día	Año 1	Año 2	Año 3	Acuerdos con cadenas de supermercados	6.000,00 €	2	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	Muestras y envíos	3.250,00 €	4	13.000,00 €	13.000,00 €	13.000,00 €	Azafata	200,00 €	28	5.600,00 €	5.600,00 €	5.600,00 €	Asistencia Técnica	1.250,00 €	4	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	Stand degustación	1.000,00 €	4	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	Fee agencia (14%)			4.984,00 €	4.984,00 €	4.984,00 €	TOTAL			44.584,00 €	44.584,00 €	44.584,00 €
Degustaciones en punto de venta España																																																											
Concepto	Prec. unit.	Ud. / Día	Año 1	Año 2	Año 3																																																						
Acuerdos con cadenas de supermercados	6.000,00 €	2	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €																																																						
Muestras y envíos	3.250,00 €	4	13.000,00 €	13.000,00 €	13.000,00 €																																																						
Azafata	200,00 €	28	5.600,00 €	5.600,00 €	5.600,00 €																																																						
Asistencia Técnica	1.250,00 €	4	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €																																																						
Stand degustación	1.000,00 €	4	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €																																																						
Fee agencia (14%)			4.984,00 €	4.984,00 €	4.984,00 €																																																						
TOTAL			44.584,00 €	44.584,00 €	44.584,00 €																																																						
Subtotal de la actividad 7.1		EUR 44.584,00	EUR 44.584,00	EUR 44.584,00																																																							
N.º de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participantes		Contribuciones en especie y subcontratación																																																						
			Denominación	Función																																																							

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

7.2	PUBLICIDAD PUNTOS DE VENTA	EN	<p>Se propone la instalación de banners en supermercados y/o hipermercados de los países destino donde el producto esté a la venta para ganar visibilidad entre los consumidores y fomentar así su consumo y por tanto su compra.</p> <p>Los displays serán banners físicos que se instalarán en lugares estratégicos para atraer la atención de los clientes e informar sobre las características de las frutas y verduras de invernadero resaltando su compromiso con la sostenibilidad</p> <p>Esta actividad por tanto estará dirigida al público objetivo: TG1.</p>	HORT	BEN	SI, IMPLEMENTING BODY																																																												
Entregables y presupuesto estimado																																																																		
Calendario	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3																																																													
Entregables	<ul style="list-style-type: none"> - Campaña display en 300 puntos de venta en España (1 mes) - Campaña display en 300 puntos de venta en Alemania (1 mes) - Informe anual de actividad España - Informe anual de resultados Alemania 		<ul style="list-style-type: none"> - Campaña display en 300 puntos de venta en España (1 mes) - Campaña display en 300 puntos de venta en Alemania (1 mes) - Informe anual de actividad España - Informe anual de resultados Alemania 		<ul style="list-style-type: none"> - Campaña display en 300 puntos de venta en España (1 mes) - Campaña display en 300 puntos de venta en Alemania (1 mes) - Informe anual de actividad España - Informe anual de resultados Alemania 																																																													
Presupuesto estimado	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="6" style="text-align: center;">Publicidad en punto de venta España</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Concepto</th> <th style="text-align: center;">Prec. unit.</th> <th style="text-align: center;">Ud. / Día</th> <th style="text-align: center;">Año 1</th> <th style="text-align: center;">Año 2</th> <th style="text-align: center;">Año 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Campaña displays en 300 puntos de venta (1 mes)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">35.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">35.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">35.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Fee agencia (14%)</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">4.900,00 €</td> <td style="text-align: right;">4.900,00 €</td> <td style="text-align: right;">4.900,00 €</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: right;">39.900,00 €</td> <td style="text-align: right;">39.900,00 €</td> <td style="text-align: right;">39.900,00 €</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="6" style="text-align: center;">Publicidad en punto de venta Alemania</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Concepto</th> <th style="text-align: center;">Prec. unit.</th> <th style="text-align: center;">Ud. / Día</th> <th style="text-align: center;">Año 1</th> <th style="text-align: center;">Año 2</th> <th style="text-align: center;">Año 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Campaña displays en 300 puntos de venta (1 mes)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">40.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">40.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">40.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Fee agencia</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">5.600,00 €</td> <td style="text-align: right;">5.600,00 €</td> <td style="text-align: right;">5.600,00 €</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: right;">45.600,00 €</td> <td style="text-align: right;">45.600,00 €</td> <td style="text-align: right;">45.600,00 €</td> </tr> </tbody> </table>						Publicidad en punto de venta España						Concepto	Prec. unit.	Ud. / Día	Año 1	Año 2	Año 3	Campaña displays en 300 puntos de venta (1 mes)	1	1	35.000,00 €	35.000,00 €	35.000,00 €	Fee agencia (14%)			4.900,00 €	4.900,00 €	4.900,00 €	TOTAL			39.900,00 €	39.900,00 €	39.900,00 €	Publicidad en punto de venta Alemania						Concepto	Prec. unit.	Ud. / Día	Año 1	Año 2	Año 3	Campaña displays en 300 puntos de venta (1 mes)	1	1	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	Fee agencia			5.600,00 €	5.600,00 €	5.600,00 €	TOTAL			45.600,00 €	45.600,00 €	45.600,00 €
Publicidad en punto de venta España																																																																		
Concepto	Prec. unit.	Ud. / Día	Año 1	Año 2	Año 3																																																													
Campaña displays en 300 puntos de venta (1 mes)	1	1	35.000,00 €	35.000,00 €	35.000,00 €																																																													
Fee agencia (14%)			4.900,00 €	4.900,00 €	4.900,00 €																																																													
TOTAL			39.900,00 €	39.900,00 €	39.900,00 €																																																													
Publicidad en punto de venta Alemania																																																																		
Concepto	Prec. unit.	Ud. / Día	Año 1	Año 2	Año 3																																																													
Campaña displays en 300 puntos de venta (1 mes)	1	1	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €																																																													
Fee agencia			5.600,00 €	5.600,00 €	5.600,00 €																																																													
TOTAL			45.600,00 €	45.600,00 €	45.600,00 €																																																													
Subtotal de la actividad 7.2	EUR 85.500,00		EUR 85.500,00		EUR 85.500,00																																																													
Total del paquete de trabajo 7	EUR 130.084,00		EUR 130.084,00		EUR 130.084,00																																																													

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

8. PROCESO DE SELECCIÓN: FASES:

PRIMERA FASE – EXCLUSIÓN: se estudiará si las empresas presentadas cumplen con el artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Para ello, se solicitará a las agencias una declaración firmada que dé fe del cumplimiento del artículo 71 de la Ley 9/2017, descartándose del proceso de selección aquellas que no cumplan con dicho artículo y no presenten la declaración.

- Certificado de estar al corriente de pago con la Seguridad Social.
- Certificado de estar al corriente de pago con AEAT.

Criterios de exclusión. Los organismos de ejecución serán excluidos de participar en el proceso de selección si están incurso en algunos de los criterios de exclusión del artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

SEGUNDA FASE – SELECCIÓN: se valorará exclusivamente la capacidad técnica y financiera de las agencias sin asignarse puntuación al respecto. En esta fase se tendrán en cuenta:

- Estructura de la agencia y personal asignado al proyecto.
- Capacidad financiera.
- Ausencia de conflicto de intereses con HORTIESPAÑA y sus organizaciones asociadas.

NOTA: Todas las agencias que cumplan estos criterios pasan a la tercera y última fase, hecho que será comunicado a todos los participantes.

TERCERA FASE – ADJUDICACIÓN: se solicitará una propuesta técnica que contenga un plan de información y promoción para tres años siempre en línea con los presupuestos y acciones facilitadas en el presente briefing. Se valorará cada propuesta mediante un sistema de puntuaciones que será similar al usado por la Comisión Europea para evaluar las propuestas de las entidades proponentes.

Teniendo en cuenta que contamos con una campaña definida y presentada ante la Comisión Europea, tanto en acciones como a nivel presupuestario de las mismas, se valorará en líneas generales la adecuación al proyecto aprobado según las partidas presupuestarias expuestas en el apartado anterior.

De esta manera, proponemos la siguiente valoración para cada propuesta:

BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

- A. Dimensión europea, 20 puntos** (umbral 14):
- Grado de cumplimiento de los objetivos marcados.
 - Mensaje europeo de la campaña y adecuación a la normativa que regula el programa.
 - Impacto del proyecto a escala de la Unión.
- B. Calidad técnica del proyecto, 40 puntos** (umbral 24):
- Metodología empleada para ejecución de las actividades propuestas.
 - Creatividad en la propuesta de imagen y mensajes de la campaña.
 - Ajuste a los objetivos del programa y resumidos en briefing.
- C. Calidad de la gestión del proyecto, 10 puntos** (umbral 6):
- Coordinación de proyectos y estructura de gestión.
 - Mecanismos de control de calidad y gestión de riesgos.
- D. Relación coste - efectividad, 30 puntos** (umbral 18):
- Dado que ya hay un presupuesto ya definido, se valorará el alcance de la propuesta en función del presupuesto asignado.

9. CALENDARIO Y CONDICIONES DE CONTRATACIÓN:

La campaña se ejecutará durante el periodo 2023-2025.

Plazos de entrega de la documentación:

Las empresas interesadas en participar en el concurso, deberán enviar un email a HORTIESPAÑA notificando su decisión de presentarse al concurso remitiendo la documentación relacionada con las fases 1 (exclusión) y 2 (selección), hasta el 7 de diciembre a las 12h (Hora central europea/ CET).

FASE 1:

- Declaración firmada que de fe del cumplimiento del artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.
- Certificado de estar al corriente de pago con la Seguridad Social.
- Certificado de estar al corriente de pago con AEAT.

FASE 2:

- Estructura de la agencia y personal asignado al proyecto.
- Capacidad financiera.
- Ausencia de conflicto de intereses.



BASES DEL CONCURSO DE SELECCIÓN DE UNA AGENCIA+ BRIEFING PARA LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA EUROPEO MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR.

El resultado de la fase 1 y 2 de exclusión/selección se comunicará el 12 de diciembre.

Finalmente, las propuestas relativa a la fase 3 (adjudicación) se entregará a HORTIESPAÑA el 26 de diciembre antes de las 14h (Hora central Europea/ CET).

Las propuestas tendrán que remitirse en formato digital a la siguiente dirección de correo electrónico celine@hortiespana.eu

Una vez recibidas todas las propuestas, en un plazo no mayor de 15 días hábiles, el Órgano de Decisión de HORTIESPAÑA, formado por el equipo técnico de su Comité de Marketing y directivo de su Junta Directiva, se reunirá para realizar una valoración de cada una de ellas con las puntuaciones obtenidas por cada empresa participante.

Una vez tomada la decisión será comunicada a las empresas participantes en un plazo no mayor de 10 días.

Para consultas relacionadas con el concurso, la persona de contacto es la coordinadora de HORTIESPAÑA, Céline Changarnier: celine@hortiespana.eu .